

Stellenangebot:

Digital Hub Editor (m/w/d) bei Wiley-VCH GmbH

Gestalten Sie die Zukunft der digitalen Wissenschaftskommunikation in Europa

Überblick

Die Wiley-VCH GmbH in Weinheim startet eine ambitionierte Digital Hub Initiative. Ziel ist der Aufbau einer zentralen Plattform, die mehr als 75.000 Forschende aus 16 europäischen Ländern miteinander vernetzt. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung innovativer Lösungen für die europäische Forschungs-Community: Intelligente Content-Kuration, strukturierte Networking-Tools und ein Storytelling-Ansatz, der Wissenschaft menschlich und zugänglich macht. Gesucht wird eine Person, die nicht nur redaktionelle Aufgaben übernimmt, sondern aktiv eine digitale Community mitgestaltet und gemeinsam mit dem Team wächst.

Ihre Aufgaben als Digital Hub Editor

- Content & Produktion:
- Erstellung und Produktion von Videos, Podcasts und Social-Media-Inhalten
- Aufbau eines multimedialen Content-Ökosystems
- Storytelling für zugängliche Vermittlung komplexer Forschung
- Betreuung von Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Instagram, YouTube)

Community & Strategie:

- Aufbau und Betreuung einer internationalen Online-Community
- Zusammenarbeit mit nationalen Hub-Koordinator:innen
- Mitentwicklung der Plattform-Strategie basierend auf den Bedürfnissen der Community
- Aufbau von Partnerschaften und Netzwerken

Innovation & Technologie:

- Zusammenarbeit mit technischen Teams zur Plattformgestaltung
- Mitarbeit bei der Einführung von KI-gestützten Kurationstools
- Test und Einsatz neuester digitaler Tools und Formate

Impact:

- Brückenbau zwischen akademischer Forschung und industrieller Anwendung
- Mitgestaltung der europäischen Wissenschaftskultur im digitalen Raum

Die Entwicklung der Rolle erfolgt gemeinsam mit dem Team. Es wird Wert darauf gelegt, dass Sie mit der Plattform wachsen und nicht von Beginn an alle Bereiche beherrschen müssen.

Ihr Profil

Fachlicher Hintergrund

Sie verfügen über eine der folgenden Qualifikationen:

- Digitale Medien, Content Strategy, Multimedia-Produktion
- Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement
- Kulturwissenschaften mit Fokus auf digitale Kulturen
- Medienwissenschaften, Digital Humanities
- Verwandte Studiengänge mit digitalem Schwerpunkt

Praktische Erfahrung

- Erste Erfahrungen in digitalen Bereichen (Praktika, Werkstudierenden-Tätigkeiten, eigene Social-Media-Projekte, studentische Initiativen, Freelance-Projekte oder erste Berufserfahrung)

Sprachkenntnisse

- Sehr gute bis exzellente Englischkenntnisse
- Deutschkenntnisse sind von Vorteil für die Arbeit am Standort

Persönliche Eigenschaften

- Kreativität und Eigeninitiative
- Leidenschaft für digitales Storytelling
- Interkulturelle Kompetenz und Neugier auf internationale Zusammenarbeit
- Begeisterung für digitale Innovationen und neue Tools
- Bereitschaft, Neues zu lernen und auszuprobieren
- Hands-on-Mentalität und strukturierte Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit

Bonus-Qualifikationen

- Erfahrung mit Video- oder Audio-Produktion
- Kenntnisse in KI-Tools und digitalen Innovationen
- Verständnis für wissenschaftliche Kommunikation
- Erfahrung mit internationalen oder multikulturellen Teams

Flexibilität: Zwei Arbeitsmodelle

Option 1: Vollzeit-Position (unbefristet)

- Arbeit bei Wiley-VCH in Weinheim
- Integration ins internationale Team mit Mentoring und Support
- Langfristige Karriereentwicklung im Wissenschaftsverlag

- Moderne Arbeitsumgebung und gute Verkehrsanbindung
- Remote-Optionen nach Absprache
- Strukturierte Einarbeitung und kontinuierliche Weiterbildung

Option 2: Freelance-Modell

- Projektbasierte Zusammenarbeit mit definierten Deliverables
- Remote-Arbeit aus ganz Europa möglich
- Flexibles Arbeitsmodell mit Wachstumsperspektive

Was Sie erwartet

Berufliche Perspektiven:

- First-Mover-Position mit Gestaltungsfreiheit
- Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Internationale Zusammenarbeit mit europäischen Forschungsinstitutionen
- Aufbau eines Multimedia-Portfolios
- Arbeit mit KI-gestützten Tools und digitalen Lösungen
- Direkter Einfluss auf die europäische Wissenschaftslandschaft
- Mentoring durch erfahrene Kolleg:innen

Persönliche Entwicklung:

- Kulturelles Verständnis für Europa
- Arbeiten an der Schnittstelle von Wissenschaft, Kommunikation und Technologie
- Teil einer internationalen Community werden
- Expertise in digitaler Wissenschaftskommunikation entwickeln
- Aktive Mitgestaltung und Einbringung eigener Ideen

Arbeitsumfeld:

- Unterstützendes Team mit flachen Hierarchien
- Raum für Kreativität und Innovation
- Moderne technische Ausstattung
- Flexible Arbeitsmodelle nach Absprache
- Kollegiale Atmosphäre im internationalen Umfeld

Warum diese Position besonders ist

Diese Position eröffnet unterschiedliche Möglichkeiten – je nach individuellem Hintergrund:

- Für Storyteller:innen: Wissenschaft menschlich und zugänglich machen, Content-Skills ausbauen
- Für Strateg:innen: Eine paneuropäische Plattform mitgestalten und strategisches Denken umsetzen

- Für Digital Natives: Innovative Formate mit neuesten Tools entwickeln und Wissenschaftskommunikation prägen
- Für Community-Builders:innen: Fragmentierte Community vernetzen und aktivieren, Erfahrung im Community-Management sammeln

Allen gemeinsam sind gesellschaftliche Relevanz, echter Impact auf die europäische Forschungslandschaft, Gestaltungsfreiheit und ein unterstützendes Team. Perfektion ist nicht erforderlich, aber Motivation und Lernbereitschaft sind entscheidend.

Über Wiley-VCH

Wiley-VCH ist ein führender Wissenschaftsverlag mit Sitz in Weinheim und Teil der internationalen Wiley-Gruppe. Das Unternehmen verbindet wissenschaftliche Exzellenz mit digitaler Innovation und bietet Plattformen für die weltweite Vernetzung von Forschenden. Die Metropolregion Rhein-Neckar überzeugt mit hoher Lebensqualität, einem starken akademischen Umfeld und kultureller Vielfalt.

- Stabilität eines etablierten Unternehmens
- Innovationskraft eines digitalen Pioniers
- Internationales Netzwerk und Entwicklungsmöglichkeiten
- Sinnstiftende Arbeit an der Schnittstelle von Wissenschaft und Gesellschaft

Der Bewerbungsprozess

1. Bewerbung einreichen: Lebenslauf, kurzes Motivationsschreiben (auch kreativ), Arbeitsproben (Portfolio, Links zu Projekten, Social-Media-Kanälen), Zeugnisse
2. Kennenlernen: Erstes Gespräch (virtuell oder vor Ort)
3. Praktischer Teil: Kleine praktische Aufgabe oder Präsentation der bisherigen Arbeit
4. Finales Gespräch: Vertiefendes Gespräch mit dem Team
5. Entscheidung: Zeitnahe Feedback

Die Bewerbungsfrist ist fortlaufend.

Bewerbung & Kontakt

Interessiert? Senden Sie Ihre Unterlagen per E-Mail mit dem Betreff „Bewerbung Digital Hub Editor (m/w/d)“ an jfernand@wiley.com. Für Rückfragen stehen Ansprechpartner:innen zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie auf www.wiley-vch.de.

Wiley-VCH GmbH, Boschstrasse 12, 69469 Weinheim, www.wiley-vch.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, gemeinsam die Zukunft der digitalen Wissenschaftskommunikation zu gestalten!